

Vlastní centrální laboratoř

Od léta 2014 začíná v Rudné u Prahy fungovat nová vlastní laboratoř, nejmodernější svého druhu v ČR. Jde o investici přibližně za 25 milionů korun. Bude zahrnovat i čisté prostory pro sterilní výrobu zejména očních kapek, fyziologického roztoku, infuzí či tzv. all-in-one vaků (komplexní výživy používané např. pro pacienty nemocničních ARO). Čisté prostory se vyznačují přetlakovými proputmi pro personál i materiál, filtrací vzduchu, konstantní teplotou, vlhkostí a přetlakem, výrobou a rozvody čištěné vody, čištěné páry a tlakového vzduchu. Zahrnují samozřejmě formulační kotel na výrobu roztoků s extrémně přesnou podlahovou váhou. Nová centrální laboratoř umožní vyřizovat rostoucí počet objednávek, jejichž počet vzrostl za jediný rok na šestnásobek. Do lékáren Dr. Max dnes putují dvě třetiny produkce laboratoře, zbytek míří do nezávislých lékáren, na oční kliniky, k veterinářům, případně do nemocnic.



Vlastní distribuce

Distribuci pro lékárny Dr. Max zajišťuje především sesterská společnost Via-Pharma se třemi distribučními centry – v Rudné u Prahy, Brně a Ostravě. Objekt v Rudné zahrnuje vedle centrálního skladu i základnu e-shopu DocSimon a novou ústřední laboratoř Dr. Max. Jejich okamžité napojení na distribuční trasy znamená vyšší kvalitu servisu pro konečné zákazníky.



Klientský program Dr. Max

Klientský program Dr. Max reprezentovaný zákaznickou kartou je na lékárenském trhu v ČR zřejmě nejrozvinutějším svého druhu. Její držitelé získávají body za nákup volně prodejného sortimentu a vybrané produkty mohou nakupovat za exkluzivní ceny.

Více informací o Dr. Max
na www.drmax.cz



Sít'

S více než 320 pobočkami představují dnes lékárny Dr. Max největší lékárenskou síť v České republice. Při počtu cca 2,5 tisíce lékáren v ČR to představuje přes 12 procent trhu veřejných lékáren. V roce 2013 jsme otevřeli celkem 48 nových lékáren, z toho se ve 28 případech jednalo o akvizice a ve 20 o novou výstavbu. V letošním roce je při celkovém přírůstku 12 lékáren zatím poměr 7/5. Přibližně polovina poboček je umístěna v objektech obchodních center. Vstřícná otvírací doba našich lékáren – v obchodních centrech 7 dní v týdnu od 8 do 20 hodin – v podstatě znamená, že v některých oblastech supluje roli chybějící lékárenské pohotovosti. V rámci pilotního projektu jsme v Brně otevřeli první lékárnu s nepřetržitou službou. V portfoliu Dr. Max je i historické lékárna U zlatého hada vybavená nejstarším lékárenským mobiliářem v Praze.

Dr.Max⁺

2014



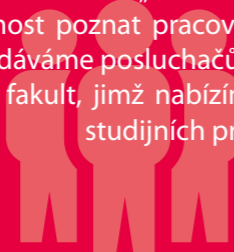
Ekonomika

Oproti předchozímu roku stouply naše tržby v roce 2013 o víc než 18 procent, v absolutním vyjádření to bylo přes 12 miliard korun. Podíl na trhu veřejných lékáren (v tržbách) činil na začátku roku 27 procent.



Firma a lidé

Drtivou většinu lékáren Dr. Max provozuje společnost Česká lékárna holding (ČLH) vlastněná investiční skupinou Penta Investments (PI). ČLH dnes zaměstnává přibližně dva tisíce farmaceutů a farmaceutických asistentů. Naši pracovníci mohou těžit z propracovaného systému vzdělávání, který garantuje jejich permanentní profesní růst. Je postaven na třech pilířích – oborovým vzděláváním počínaje, přes ekonomická školení až po psychologické a komunikační kurzy. Díky speciálnímu proškolení zaměstnanců se mohou lékárny Dr. Max pyšnit certifikátem „Přátelský k seniorům“. Možnost poznat pracovní prostředí Dr. Max dáváme posluchačům farmaceutických fakult, jimž nabízíme absolvování studijních praxí.



Konzultační služby a preventivní programy

Díky průběžnému systému vzdělávání představují odborníci Dr. Max absolutní špičku na českém lékárenském trhu a naše síť se tak například mohla stát už v roce 2012 tou vůbec první, která v ČR spustila systematicky konzultační služby pro vybrané skupiny pacientů (např. kuřáky, diabetiky či astmatiky) a preventivní programy. Na nich spolupracujeme se stavovskými institucemi, zejména Českou lékárnickou komorou.



Privátní značka Dr. Max a exkluzivní prodej

Program privátní značky rozvíjíme systematicky už několik let s cílem nabídnout klientům standardní či nadstandardní kvalitu za férovou cenu. Jen v ČR dnes zahrnuje více než 200 položek doplňků stravy, registrovaných OTC, zdravotnických pomůcek (PZT) a dentální péče. Vždy jde o produkty od špičkových výrobců. Sesterská společnost Dr. Max Pharma se sídlem v Londýně pro ně v některých případech sama vybírá dodavatele surovin a zadává jim recepturu. Tak je schopna garantovat vysoký stupeň jakosti privátní značky. Privátní značka Dr. Max míří kromě českého i na trhy v Polsku a na Slovensku, kde se o přízeň zákazníků nejnověji uchází i vlastní kosmetická řada Equilibria. Privátní značka je dostupná jen v síti Dr. Max. Pouze v lékárnách Dr. Max je rovněž možné zakoupit francouzskou kosmetiku Uriage.



Dr.Max⁺

Lékárna první volby.

